



# Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelnost

## ZPĚTNÁ ZPRÁVA

**Základní škola, Praha 13,  
Kuncova 1580**

### **Tým hodnotitelů:**

- Ing. Vladimír Braun – vedoucí hodnotitel
- Ing. Renata Mládková – hodnotitelka

# PROCES HODNOCENÍ A ÚVOD KE ZPĚTNÉ ZPRÁVĚ

## 1. ÚVOD

### Vážení přátelé,

*vaše organizace se v letošním roce zúčastnila soutěže o Národní cenu ČR za CSR a udržitelný rozvoj (NC CSR), která je v souladu s programem Evropské nadace pro management kvality (EFQM) Committed to Sustainability. Jedním z přínosů účasti v této národní ceně je zpětná vazba, kterou každý uchazeč obdrží.*

*Bylo nám ctí získat přístupy do podkladů Vaší organizace prostřednictvím Vaší účasti v NC CSR. Vaše přihláška a Podkladová zpráva byla přidělena týmu, jehož úkolem bylo spravedlivě a objektivně posoudit stav Vašich aktivit. Účelem zpětné vazby je předložit Vám zpětnou zprávu, jak vaši organizaci vnímají hodnotitelé a poskytnout Vám informaci o profilu bodového hodnocení.*

*Zpětná zpráva má sloužit zejména ke zlepšování v oblasti CSR a udržitelnosti. Doufáme, že komentáře v ní uvedené shledáte konstruktivními a že je využijete v duchu trvalého zlepšování, které je v srdci všech našich cest k excelenci. Zcela záměrně neuvádíme konkrétní doporučení ke zlepšení jednotlivých přístupů. To je mimo rozsah naší zpětné vazby.*

### **Zpětná zpráva je rozdělena do 4 částí:**

- 1. První část obsahuje stručné shrnutí postupu hodnocení vaší organizace v programu NC CSR. Účelem této části je vás seznámit s tím, co předcházelo vzniku Zpětné zprávy.*
- 2. Druhou část tvoří manažerské shrnutí, jehož cílem je vytvořit celkový pohled na vaši organizaci a provázat závěry z hodnocení s ekonomickými zájmy vaší organizace*
- 3. Třetí část obsahuje detailní zpětnou vazbu, tzn. popis zjištění uspořádaných dle subkritérií Committed to Sustainability. Obsah této části vytvořil tým hodnotitelů na základě jejich pozorování.*
- 4. Čtvrtá část je tvořena tabulkou, která ukazuje shrnutí hodnocení jednotlivých témat v procentech. Celkové bodové hodnocení na škále 0 – 500 bodů je vyjádřeno v padesátibodovém intervalu.*

## 2. PŘEHLED PROCESU HODNOCENÍ

### **Hodnotitelé**

V první fázi bylo třeba vytvořit tým vyškolených hodnotitelů. Jeden člen týmu byl požádán, aby vedl hodnocení vaší organizace a stal se vedoucím týmu hodnotitelů.

### **Individuální příprava**

Práce začala, když hodnotitelé obdrželi vaši Podkladovou zprávu. Každý hodnotitel celý dokument přečetl a s vaší organizací se seznámil. Seznámení se s organizací je důležité do další fáze, ve které je třeba rozhodnout, jak postupovat při návštěvě na místě.

### **Příprava na návštěvu na místě**

Ve druhé fázi tým hodnotitelů společně připravoval návštěvu na místě. Od celkového plánu hodnocení přešli k detailnímu plánu návštěvy na místě a jednotlivých rozhovorů. Současně byla vyřešena logistika a další praktické detaily.

### **Návštěva na místě**

Po úvodním setkání s vedením vaší organizace vedl tým hodnotitelů rozhovory s pracovníky napříč organizací. Poté, co shromáždili důkazy a vzájemně se o ně podělili, provedli členové týmu konsolidaci zjištění v podobě popisu silných stránek a oblastí pro zlepšení.

### **Zpětná vazba**

Posledním krokem je finalizace zpětné zprávy, kterou vaše organizace po posouzení Řídící radou – orgánem Sdružení pro oceňování kvality obdrží.

### 3. MANAŽERSKÉ SHRnutí

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj, do které se na popud Úřadu městské části Praha 13 zapojilo pět základních škol z této městské části, jsme jako hodnotitelé dostali unikátní příležitost zjistit, jak ke společenské odpovědnosti přistupují základní školy a jaké jsou mezi jednotlivými školami podobnosti a rozdíly. Školy se takto uceleně s konceptem společenské odpovědnosti setkali poprvé. Pro hodnotitele bylo téma CSR v základních školách také nové, neboť tento koncept je zatím aplikován zejména v podnikatelských subjektech. Oceňujeme tedy odvahu zúčastněných škol se do projektu CSR do škol zapojit.

Vzhledem k unikátní možnosti srovnání uvádíme dále zejména oblasti, které se objevují shodně nebo podobně ve většině hodnocených škol.

#### **Silné stránky**

Řada aktivit, které lze zařadit do CSR, je obsažených přímo v poslání škol a následně ve vzdělávacích programech. Je to zejména výchova k odpovědnému občanství a k ekologickému chování.

Výchova k ekologickému chování a k pochopení důležitosti ekologie je silnou stránkou prakticky všech hodnocených škol. Školy organizují pro žáky řadu akcí s ekologickou tematikou buď samostatně, nebo ve spolupráci s externími partnery. Přes určité rozdíly ve školách existují naučné ptačí stezky, čmelákové nebo bylinkové zahrádky, projekty pro sledování živé přírody a organizovaný sběr druhotných surovin, kde ze získaných peněz je často sponzorováno vybrané zvíře z Pražské ZOO. Ve spolupráci s úřadem městské části bylo také investováno do rekonstrukcí vedoucích k úsporám energie na vytápění a tím snížení uhlíkové stopy škol.

Silnou stránkou hodnocených škol Prahy 13 se též jeví vyrovnávání se s diverzitou žáků vzhledem k relativně vysokému podílu žáků, jejichž mateřským jazykem není čeština. Dle dostupných informací probíhá začleňování těchto žáků bez větších problémů.

Školy aktivně zapojují žáky do akcí mimo běžné vyučování, ať jsou to klasické akce typu různých olympiád nebo sportovní a kulturní akce. Lze ocenit zejména akce, na jejichž organizaci nebo provedení se podílejí sami žáci a žákyně a akce, do kterých je zapojena širší veřejnost, například podílení se na organizovaných charitativních sbírkách.

Školy též aktivně předcházejí negativním jevům typu šikany jak preventivními akcemi, například informováním žáků co je nevhodné a nepřípustné umísťovat na sociální sítě, tak zejména akcemi na poznání se a spolupráci žáků napříč třídami a ročníky. Rozšířená je například forma asistence žáků a žákyň ze starších ročníků při zápisech nebo forma průvodce prvňáčků v prvních dnech školy.


### **Oblasti pro další zlepšování**

Takto komplexně se školy zabývaly společenskou odpovědností poprvé, proto nepřekvapí, že oblastí pro zlepšení je zpracování strategie společenské odpovědnosti školy. Strategii společenské odpovědnosti, která nemusí být rozsáhlá, ale měla by pokrývat a propojovat všechny oblasti společenské odpovědnosti, zatím školy nemají. Se strategií souvisí i osobní odpovědnost za oblast společenské odpovědnosti ze strany vedení školy.

Jedna manažerská poučka praví, že co nemohu měřit, nemohu řídit. Strategie by tedy měla být rozpracována do konkrétních měřítek a cílů tak, aby bylo možné měřit a hodnotit naplňování strategie. Měřítko by měla pokrývat všechny důležité oblasti – žáky, zaměstnance, partnery a životní prostředí.

Specifickou součástí měřítek jsou měřítka vnímání, tedy měření toho, jak školu vnímají žáci, zaměstnanci, partneři (zejména rodiče), ale lze měřit i vnímání okolní společnosti, například obyvatel v okolí školy, zřizovatel, dodavatelé a podobně. Jelikož hodnotíme společenskou odpovědnost tak upřesňujeme, že vnímáním je míněno, jak je škola vnímána v otázkách společenské odpovědnosti. Některé dílčí průzkumy provádí jen některé školy a průzkumy obvykle neobsahují otázky zaměřené na společenskou odpovědnost.

Specifickou oblastí pro zlepšení je porovnávání se s ostatními subjekty, zejména s ostatními školami. Porovnávat je možné jak výsledky, tak jednotlivé přístupy. Konkrétně v případě škol z jedné městské části se porovnávání, výměna zkušeností a učení se jeden od druhého jeví jako velmi přínosné. V iniciování těsnější spolupráce a výměny zkušeností může být důležitá i role úřadu jako zřizovatele školy. Hodnotitelé prakticky na každé škole našli příklady dobré praxe, které nebyly rozšířené na všechny hodnocené školy. Příkladem jsou školní žákovské parlamenty, spolupráce mezi třídami formou studijních skupin nebo práce na projektech, podpora zdravého stravování, preventivní programy, akce pro veřejnost, ale i zdánlivé



drobnosti jako možnost parkování kol a koloběžek. Možností je i koordinované vzdělávání pracovníků škol v rámci městské části, což může vést i k úspoře finančních prostředků nebo ještě lépe k většímu rozsahu školení a rozvoje při stejném objemu financování.

### **Specifické ocenění pro Základní školu Praha 13, Kuncova 1580**

Tuto školu bychom jako hodnotitelé rádi ocenili zejména za její nadstandardní přístup k sexuální výchově a celkově za přístup ke školnímu preventivnímu programu, který pomáhá žáky a žákyně připravovat na odpovědný život. Další aktivitou, kterou je třeba zvláště ocenit, je zapojení žáků a žákyně do charitativních sbírek nejen v tradičních oblastech, ale i v programu Červená stužka pro HIV pozitivní a nemocné z Domu světla. Dále oceňujeme, že jsou na této škole žáci a žákyně zapojeni do spurozhodování formou žákovského parlamentu.

### **Poděkování**

Hodnotitelé by tímto rádi poděkovali vedení školy za vřelé přijetí a zejména za podnětnou a otevřenou diskusi. Přejeme škole hodně úspěchů na další cestě za společenskou odpovědností.

Vladimír Braun a Renata Mládková

# DETAILNÍ ZPĚTNÁ VAZBA

## 1. MANAGEMENT

### 1a Silné stránky

- Vedení školy, zejména pan ředitel, se dělí o své zkušenosti s prevencí a sexuální výchovou s ostatními školami a externími partnery, byť toto někdy vzbuzuje kontroverzní reakce, tak následná diskuse přispívá k tříbení názorů.
- Společenská odpovědnost je brána jako výzva a přirozený vývoj pro školu moderního typu. Vedení školy podporuje společenskou odpovědnost mezi zaměstnanci a mezi žáky, zejména jako součást vzdělávacího programu. Je přítomna většina prvků společenské odpovědnosti vedení žáků k odpovědnému občanskému chování.

### 1b Oblasti pro zlepšení

- Škola zatím nemá zpracovanou celkovou strategii společenské odpovědnosti tak, aby uceleně obsahovala všechny oblasti společenské odpovědnosti a hlavní záměry školy v oblasti společenské odpovědnosti.
- Současnou podkladovou zprávu CSR zpracovalo vedení školy, škola však nemá určeného pracovníka nebo pracovníky pro průběžné řízení společenské odpovědnosti.
- Společenská odpovědnost není součástí etického kodexu školy, neboť škola v současné době nemá zatím etický kodex zaveden, výše uvedené platí i pro hodnoty školy.

## 2. ZAMĚŠTNANCI

### 1a Silné stránky

- Ve škole je nastavený adaptační systém pro nově začínající učitele. Management školy podporuje systém celoživotního vzdělávání, ať již formou hospitací, samostudiem nebo návštěvou školících kurzů.
- Jsou stanovena jasná kritéria pro odměňování a pracovníci tak vědí, jak mohou svou aktivitou ovlivnit výši odměny.
- Škola v rámci možností daných požadavky provozu školy dbá na sladění pracovního a osobního života zaměstnanců, například úpravou úvazků nebo pracovní doby rodičů s malými dětmi.

## **1b Oblasti pro zlepšení**

- V současné době škola neprovádí systematické a pravidelné shromažďování informací o tom, jak pracovníci školy vnímají školu jako zaměstnavatele obecně a jak vnímají přístupy školy ke společenské odpovědnosti konkrétně, například formou pravidelných průzkumů spokojenosti zaměstnanců.
- Pracovníci sice znají jednotlivé oblasti společenské odpovědnosti, zejména oblast životního prostředí, zatím jim ovšem není společenská odpovědnost komunikována ze strany vedení školy jako ucelená strategie.
- Do plánů školení pracovníků by bylo vhodné zahrnout i témata společenské odpovědnosti a lidských práv.

## **3. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ / KOMUNITA**

### **1a Silné stránky**

- Škola již tradičně za přispění rodin žáků podporuje sběr tříděného odpadu.
- V rámci výuky je zařazena řada témat s ekologickou tematikou, škola též pro žáky zajišťuje školy v přírodě s environmentálním programem.
- Škola v minulosti výrazně snížila svoji energetickou spotřebu formou zateplení budovy, změnou kotelny a důslednou regulací vytápění.

### **1b Oblasti pro zlepšení**

- Možností pro další zlepšení je pořádání akcí školy se zapojením žáků přinášejících prospěch komunitě v bezprostředním okolí školy, například úklid nebo sdílená péče o zeleň.
- Vedení školy sice komunikuje jednotlivé aspekty nebo projekty, které lze obecně zařadit pod pojem společenská odpovědnost, širší společnosti (komunitě), nemá však jednotnou komunikační strategii společenské odpovědnosti. Například na internetových stránkách školy neexistuje jedno místo souhrnně popisující přístup a úspěchy školy v oblasti společenské odpovědnosti.
- V plánu je vybudování učebny pod širým nebem, zatím se však nepodařilo zajistit finanční prostředky.



## 4. VLASTNICTVÍ / PARTNERSTVÍ

### 1a Silné stránky

- Pracovníci zřizovatele, kteří sledují legislativu, včas informují management školy o změnách legislativy a novinkách, vztahujících se k činnostem školy. Chod a financování školy podléhá kontrolním mechanismům ze strany zřizovatele i České školní inspekce.
- Škola spolupracuje s řadou partnerů, s partnery vyplývajícími z činnosti školy jako je zřizovatel a školská rada a s dalšími partnery, například pro mimoškolní činnost žáků.

### 1b Oblasti pro zlepšení

- Pokud bude škola mít zpracovanou strategii společenské odpovědnosti, bude moci dále posílit jak spolupráci s partnery na jejím plnění, tak i informování zřizovatele a partnerů o pokrocích na poli CSR, například doplněním dalších informací do výroční zprávy.
- V rámci nakupování, pokud to dovolí ekonomická stránka, by bylo vhodné uvažovat např. i o možnosti nákupu prostředků s ECO značkou, případně zahrnout prokazatelně společensky odpovědné dodavatele.
- Až bude zpracována strategie CSR tak ji bude možné komunikovat partnerům např. na webových stránkách školy.

## 5. ZÁKAZNÍCI

### 1a Silné stránky

- Kvalita vzdělávání je na škole prověřována v rámci celoškolského i celostátního testování a škola dosahuje vynikajících výsledků, zejména v programu PISA.
- Z pohledu zdraví, bezpečnosti a bezpečí zajišťuje škola žákům informace prostřednictvím preventivního programu. Žáci a žákyně po provedení preventivního programu ihned pomocí jednoduchého hodnotícího dotazníku program hodnotí a škola tak získává cennou zpětnou vazbu.
- Žáci a žákyně jsou zapojeni do spurozhodování formou žákovského parlamentu. Ten spoluorganizuje i řadu akcí, například sběr druhotných surovin, a následně rozhoduje o využití získaných finančních prostředků.
- Pro žáky je k dispozici školní klub a další místnost s trvalým pedagogickým dohledem.

### 1b Oblasti pro zlepšení

- Oblastí pro zlepšení je cílené zjišťování, jak žáci vnímají školu v oblasti společenské odpovědnosti.

## **6. MANAGEMENT - VÝSLEDKY**

### **1a Silné stránky**

- Management pravidelně vydává výroční zprávu, ve které hodnotí výsledky a činnost školy z pohledu uplynulého školního roku. Zpráva obsahuje i řadu výsledků, které lze zařadit do kategorie společenské odpovědnosti – akce v oblasti životního prostředí, charity, prevence.

### **1b Oblasti pro zlepšení**

- Jelikož škola zatím nemá zpracovává celkovou strategii společenské odpovědnosti, tak zatím neexistuje ani proces pro rozpracování strategie do operativních cílů a ucelená a vyvážená sada konkrétních a měřitelných cílů společenské odpovědnosti.
- Jelikož zatím neexistuje sada měřitelných cílů společenské odpovědnosti, neexistuje ani proces pro pravidelné sledování pokroku plnění cílů (proces sledování plnění cílů v ostatních oblastech, zejména ve vzdělávání, samozřejmě existuje).

## **7. ZAMĚSTNANCI - VÝSLEDKY**

### **1a Silné stránky**

- Zaměstnanecký kolektiv školy je stabilní s celkově velmi nízkou fluktuací. Pokud k odchodům zaměstnanců dochází, jedná se téměř výhradně o vnější vlivy a nikoli o důvody na straně školy.

### **1b Oblasti pro zlepšení**

- V návaznosti na zatím neexistující celkovou strategii školy nejsou ani systematicky stanoveny a sledovány konkrétní měřitelné ukazatele v oblasti vnímání zaměstnanců, například formou pravidelných průzkumů spokojenosti zaměstnanců.
- Bylo by vhodné kriticky zhodnotit, zda škola sleduje všechny vhodné interní ukazatele v oblasti personalistiky ve vztahu k CSR a začít stanovat požadované cíle.

## 8. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ / KOMUNIKTA - VÝSLEDKY

### 1a Silné stránky

- Škola významně snížila spotřebu energií, zejména na vytápění, a snížila tak svoji uhlíkovou stopu.
- Škola vykazuje stabilně vysoký objem sběru druhotných surovin.

### 1b Oblasti pro zlepšení

- U sledovaných ukazatelů v oblasti životního prostředí nejsou stanovovány cíle, výsledky nejsou porovnávány s vhodnými jinými organizacemi.
- Škola by mohla sledovat ukazatele a informace o tom, jak školu v oblasti společenské odpovědnosti vnímá okolní komunita.

## 9. VLASTNICTVÍ / PARTNERSTVÍ - VÝSLEDKY

### 1a Silné stránky

- Výsledky kontrol, od školní inspekce přes úřad městské části až po hasičský záchranný sbor, jsou stabilně bez podstatných závad.
- Škola hodnotí své dodavatele a upřednostňuje nákup u firem s náhradním plněním.

### 1b Oblasti pro zlepšení

- Zatím neexistuje systém sledování a měření, například formou průzkumů, jak školu v oblasti společenské odpovědnosti vnímají klíčoví partneři, zejména rodiče. Otázka nebo otázky na společenskou odpovědnost mohou být součástí pravidelného širšího průzkumu mínění rodičů o škole.
- Sdělování výsledků školy všem partnerům, od obvodního úřadu až po rodiče, může být prováděno komplexněji a účinněji, například úpravou a rozšířením výroční zprávy, nebo například vydáváním zprávy o společenské odpovědnosti školy, úpravou webových stránek a podobně.

## **10. ZÁKAZNÍCI - VÝSLEDKY**

### **1a Silné stránky**

- Autoevaluace v jednotlivých třídách často zahrnuje dotazování názorů žáků (neexistuje ovšem jednotný přístup k dotazování, to je ponecháno na rozhodnutí třídního učitele).
- Počet mimoškolních akcí pro žáky je stabilně vysoký, ať se jedná o akce pořádané školou nebo jinými subjekty. Jedná se jak o různé olympiády, tak i o další soutěže, například v umělecké nebo sportovní oblasti. Žáci školy se často umísťují na předních místech.

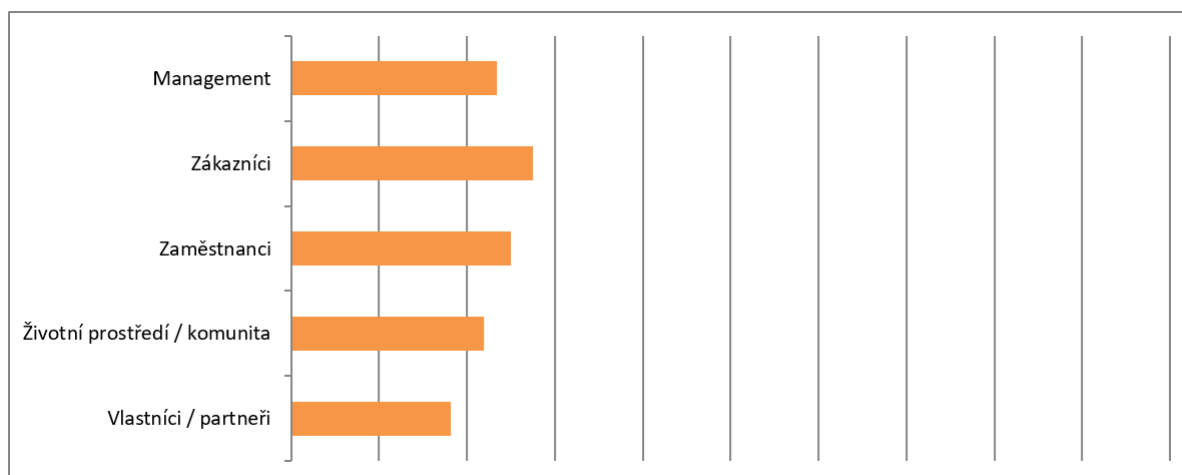
### **1b Oblasti pro zlepšení**

- Zatím neexistuje ucelený systém interních ukazatelů v oblasti žáků, jako hlavních zákazníků, a společenské odpovědnosti, včetně stanovování cílů.
- Zatím neexistuje systematické sledování, jak školu vnímají v oblasti společenské odpovědnosti žáci, jako hlavní zákazníci, například formou pravidelných průzkumů. Otázka nebo otázky na společenskou odpovědnost mohou být součástí pravidelného širšího průzkumu mínění žáků o škole.

## 4. BODOVÉ SHRNU TÍ

- Bodové hodnocení odráží stav společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje
- Maximální možný bodový zisk je 500 bodů.
- Výsledky podle kritérií jsou prezentovány v procentech.
- Celkové bodové hodnocení je dáno jako rozsah 50 bodů, např. 201 až 250.

Téma společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje	Hodnocení
Management	23%
Zákazníci	28%
Zaměstnanci	25%
Životní prostředí / komunita	22%
Vlastníci / partneři	18%



## 5. VÝSLEDEK

**Gratulujeme, Vaše organizace získala 122 bodů a 1 hvězdu v NC CSR (a jednu hvězdu v Committed to Sustainability).**